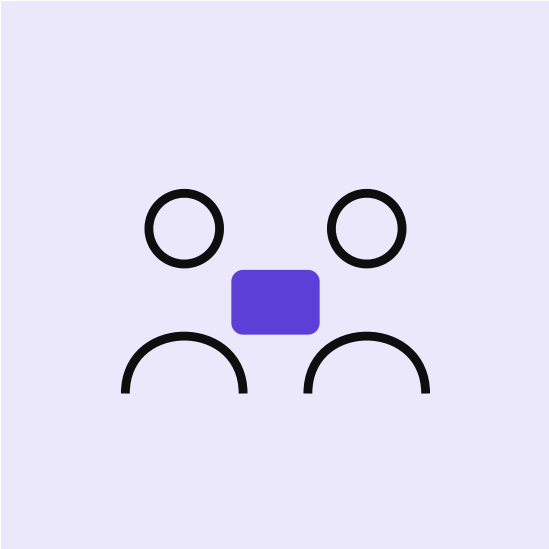
Especialidad

Antropología del diseño

Une la investigación antropológica y el diseño: antropólogos que trabajan en equipos de diseño para intervenir y crear con la gente, no solo para observarla.

En inglés
Design anthropology

Origen
Gunn, Otto y Smith (2013)



Qué problema aborda

La etnografía clásica describe; el diseño cambia las cosas. Esta especialidad intenta hacer las dos a la vez.

Aplicaciones en diseño

Úsalo así

Incluye a quien investiga en el equipo durante todo el proyecto, no solo al principio.

Evita

Usar la antropología solo para dar color a una presentación.

Para no caer

Intervenir también cambia lo que se estudia: documéntalo.

Principios

Colaborar

Investigar con las personas, no sobre ellas.

Intervenir

Probar cambios y estudiar qué provocan.

Co-crear

La gente participa en dar forma a las soluciones.

Autores y obras

Wendy Gunn, Ton Otto y Rachel Charlotte Smith (Eds., 2013)

Reunieron teoría y práctica de la antropología del diseño, que pasa de observar a intervenir y co-crear.

Conexiones

Se usa en

Etnografía	Herramientas generativas	Investigación en diseño
Método	Método	Disciplina

Fuentes

Revisiones académicas

- Gunn, W., Otto, T. y Smith, R. C. (Eds.) (2013). Design anthropology: Theory and practice. Bloomsbury Academic.

Última revisión: 22 de octubre de 2026

Atlas público de diseño, de Adriana Ojeda. Texto e ilustraciones bajo licencia CC BY 4.0.