

Disciplina

Diseño estratégico

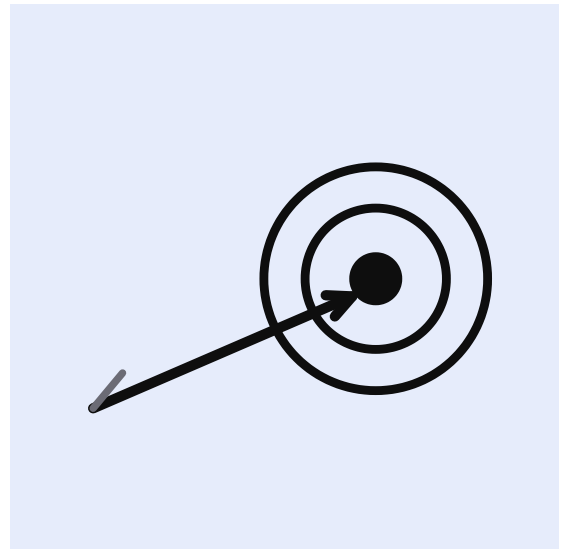
Aplica el diseño a la estrategia: ayuda a organizaciones públicas y privadas a decidir qué hacer, adaptarse a su entorno y cambiarlo sin perder su identidad.

En inglés

Strategic design

Origen

Meroni (2008)



De qué se ocupa

Muchas organizaciones solo llaman al diseño al final, para dar forma a decisiones que ya están tomadas.

Aplicaciones en diseño

✓ Úsalo así

Lleva el diseño a la mesa donde se deciden las prioridades.

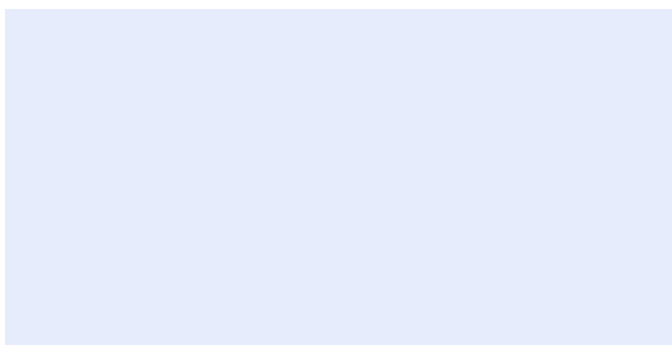
✗ Evita

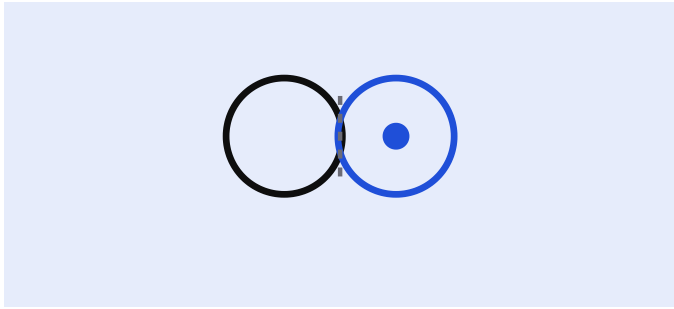
Usar el diseño solo para presentar bonito una estrategia ya cerrada.

👁 Para no caer

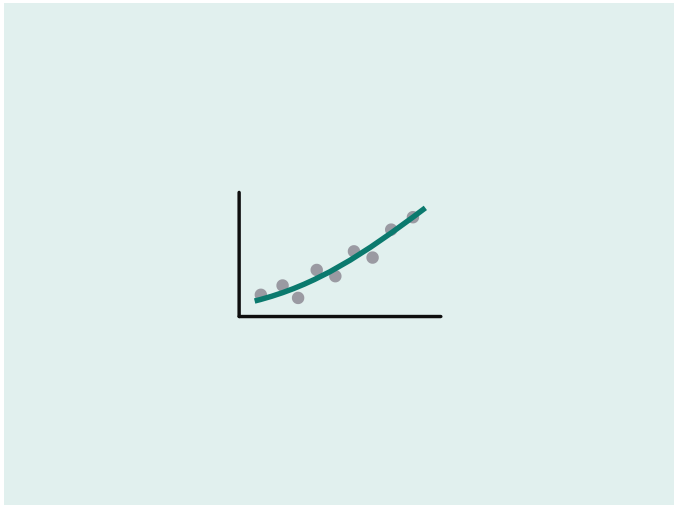
Una estrategia de diseño sin cambios en cómo se trabaja se queda en un documento.

Ideas propias





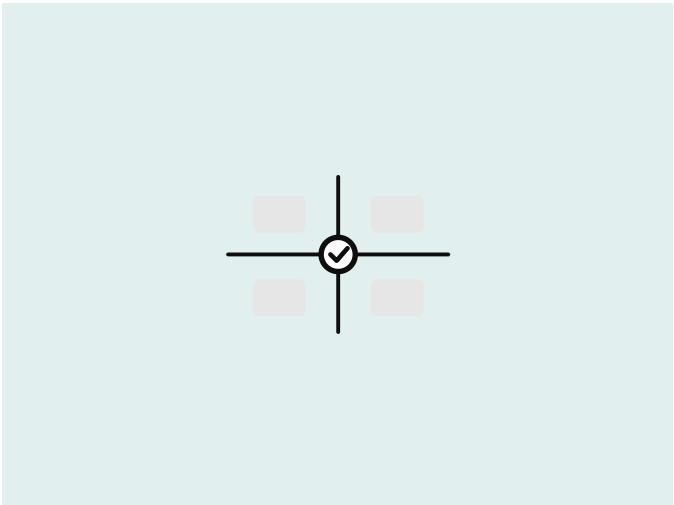
Métodos y herramientas



Método

Investigación de tendencias

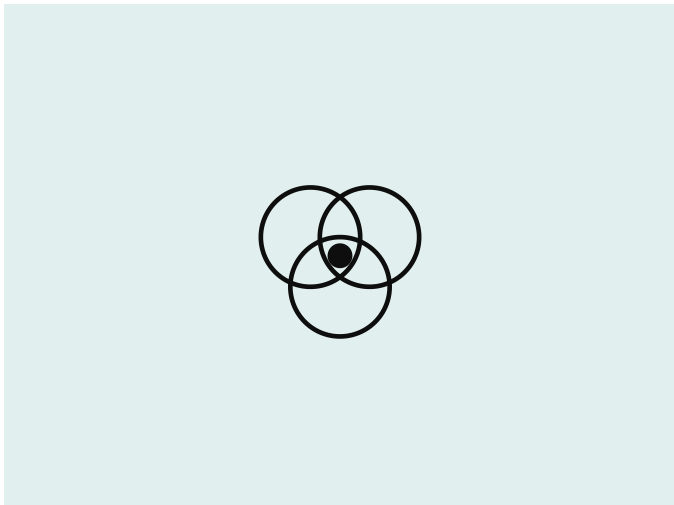
Detectar y explicar cambios en la sociedad, la cultura y el consumo antes de que se generalicen.



Método

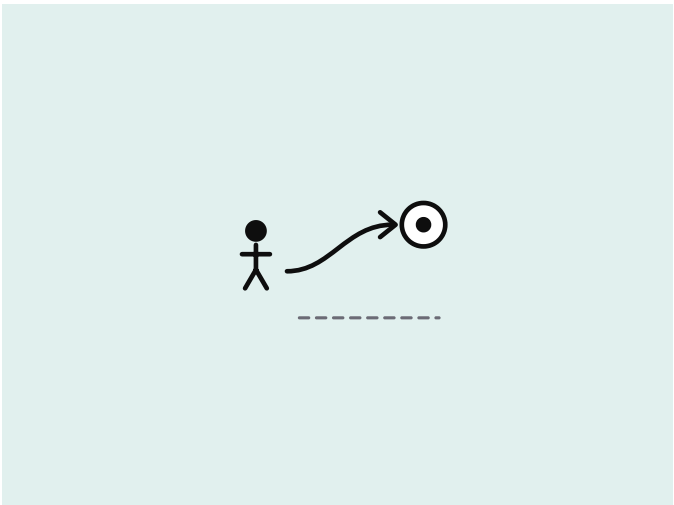
Planificación por escenarios

Imaginar varios futuros plausibles para tomar decisiones que resistan en todos.



Enfoque

Design thinking



Enfoque

Jobs to be done

Principios

Del objeto a la estrategia

El diseño ayuda a decidir qué hacer, no solo cómo se ve.

Escenarios

Imaginar y hacer visibles futuros posibles para decidir mejor.

Identidad

Cambiar sin dejar de ser reconocible.

Autores y obras

Anna Meroni (2008)

Describió el diseño estratégico como la forma de dar a las organizaciones reglas, valores y herramientas para adaptarse y transformar su entorno.

Danish Design Centre (2018)

Mide en su «escalera del diseño» cuántas empresas usan el diseño como estrategia: un 15 % en Dinamarca en 2018.

Conexiones

Se apoya en

Liderazgo en diseño
Especialidad

Relacionado con

Diseño de negocio
Disciplina

Gestión del diseño
Disciplina

Fuentes

Fuentes originales

- Danish Design Centre y Confederation of Danish Industry (2018). Design delivers 2018: How design accelerates your business. Ver fuente (<https://ddc.dk/wp-content/uploads/2021/09/Design-Delivers-How-design-accelerates-your-business.pdf>)

Revisiones académicas

- Meroni, A. (2008). Strategic design: Where are we now? Reflection around the foundations of a recent discipline. Strategic Design Research Journal, 1 (1). Ver fuente (<https://revistas.unisinos.br/index.php/sdrj/article/view/5567>)

