

Diseño multisensorial

Diseña objetos, espacios y servicios pensando en todos los sentidos a la vez y en cómo se influyen entre sí, en lugar de diseñar solo para la vista.

En inglés

Multisensory design

Origen

Fenko, Schifferstein y Hekkert (2008); Spence (2020)



De qué se ocupa

El diseño suele pensarse para los ojos, pero las personas viven las cosas con todo el cuerpo. Lo que se oye, se toca o se huele también cambia cómo se percibe y se valora.

Aplicaciones en diseño

✓ Úsalo así

Para revisar cómo suena, cómo se siente al tacto y cómo huele lo que diseñas, no solo cómo se ve.

✗ Evita

Señales que se contradicen, como una música tranquila con un olor estimulante.

👁 Para no caer

Más estímulos no es mejor: demasiados a la vez saturan, sobre todo a personas con sensibilidad sensorial.

Principios

Los sentidos se mezclan

La luz puede hacer que un lugar parezca más cálido y el sonido, más seguro. Lo que capta un sentido cambia lo que perciben los demás.

Que todo cuente lo mismo

Cuando lo que se ve, se oye y se toca encaja, se entiende mejor y suele gustar más.

Cada momento, su sentido

La vista pesa más al elegir un producto; con el uso ganan peso el tacto, el oído o el olfato.

Autores y obras

Anna Fenko, Hendrik Schifferstein y Paul Hekkert (2008)

Preguntaron a 120 personas por sus productos y vieron que la vista domina al comprar, pero que con el uso cobran más importancia otros sentidos.

Charles Spence (2020)

Revisó la investigación sobre cómo se combinan los sentidos y propuso usarla para diseñar espacios, más allá de lo visual.

Ellen Lupton y Andrea Lipps (2018)

Reunieron en una exposición y un libro del Cooper Hewitt el trabajo de diseñadores que diseñan para el tacto, el oído, el olfato y el gusto.

Conexiones

Relacionado con

Diseño de experiencias
Disciplina

Diseño espacial
Disciplina

Diseño inclusivo
Disciplina

Diseño sonoro
Disciplina

Fuentes

Fuentes originales

- Fenko, A., Schifferstein, H. N. J. y Hekkert, P. (2008). Which senses dominate at different stages of product experience? En Undisciplined! Proceedings of the Design Research Society Conference 2008. Sheffield Hallam University. Ver fuente (<https://dl.designresearchsociety.org/drs-conference-papers/drs2008/researchpapers/19>)

Revisiones académicas

- Spence, C. (2020). Senses of place: Architectural design for the multisensory mind. Cognitive Research: Principles and Implications, 5, 46. <https://doi.org/10.1186/s41235-020-00243-4> Ver fuente (<https://doi.org/10.1186/s41235-020-00243-4>)

Fuentes secundarias

- Lupton, E. y Lipps, A. (Eds.). (2018). The senses: Design beyond vision. Princeton Architectural Press; Cooper Hewitt, Smithsonian Design Museum.

Última revisión: 23 de octubre de 2026