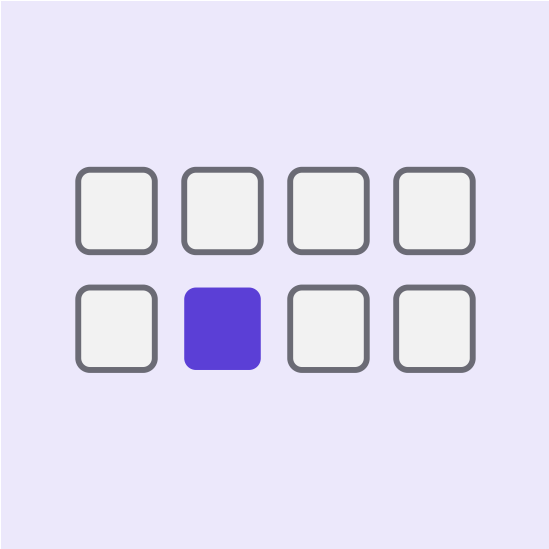
Concepto

Efecto Von Restorff

Entre elementos parecidos, recordamos mejor el que es diferente.

En inglés
Von Restorff effect

Origen
von Restorff (1933)



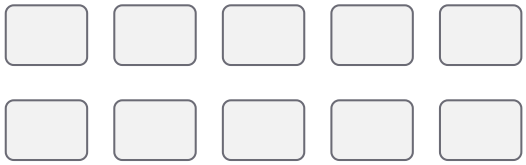
Qué problema aborda

Explica por qué destacar un elemento lo hace más visible y memorable, y por qué destacar demasiados no sirve.

Un ejemplo

Imagina dos listas de diez elementos que miras unos segundos.

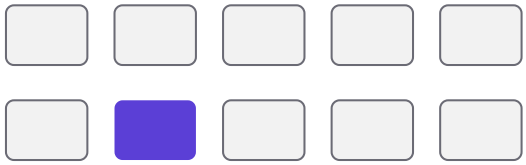
Todos iguales



Diez elementos parecidos

Recuerdas algunos, **sin un orden claro.**

Uno distinto



Un elemento distinto entre iguales

El elemento diferente **se recuerda mejor.**

La diferencia funciona porque es una excepción. Si todo destaca, nada destaca.

Por qué pasa

1

Lo diferente rompe el patrón,

2

atrae la atención de forma automática

3

y se guarda con más fuerza en la memoria.

Aplicaciones en diseño

Úsalo así

Destaca una sola cosa por pantalla: la acción principal o el dato clave.

Evita

Destacar la opción que conviene a la empresa haciendo que las demás pasen desapercibidas.

Para no caer

Cuando algo te llame la atención, comprueba si es importante o solo es distinto.

1933

Lo que dice la investigación

Hedwig von Restorff mostró que, en una lista de elementos parecidos, el elemento aislado se recuerda mejor.

●●● **Evidencia sólida.** La clave no es que algo sea raro en sí, sino que destaque respecto a lo que lo rodea (Hunt, 1995).

Autores y obras

Hedwig von Restorff (1933)

Describió el efecto en experimentos de memoria con listas.

R. Reed Hunt (1995)

Revisó lo que mostró realmente el estudio original.

Conexiones

Se usa en

- Diseño UX
  Disciplina

Relacionado con

- Principios de la Gestalt
  Teoría
- Regla del pico y el final
  Concepto
- Sesgo de negatividad
  Concepto

Fuentes

Fuentes originales

- von Restorff, H. (1933). Über die Wirkung von Bereichsbildungen im Spurenfeld. Psychologische Forschung, 18(1), 299–342. Ver fuente (https://doi.org/10.1007/BF02409636)

Revisiones académicas

- Hunt, R. R. (1995). The subtlety of distinctiveness: What von Restorff really did. Psychonomic Bulletin & Review, 2(1), 105–112. Ver fuente (https://doi.org/10.3758/BF03214414)

Última revisión: 22 de octubre de 2026

Atlas público de diseño, de Adriana Ojeda. Texto e ilustraciones bajo licencia CC BY 4.0.