

Especialidad

Estrategia de contenido

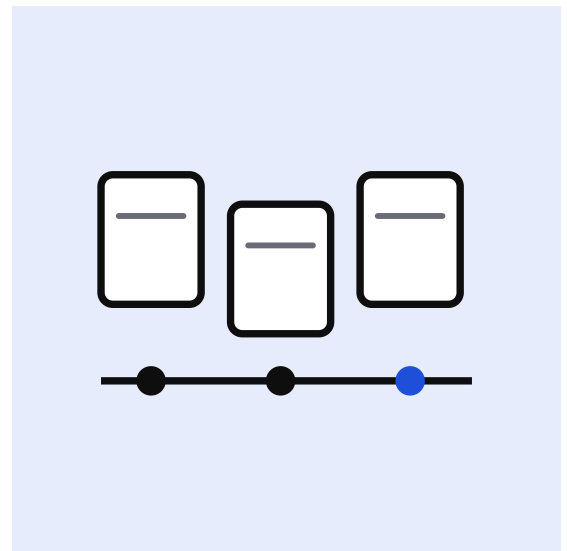
Planifica la creación, la publicación y el mantenimiento de un contenido útil y fácil de usar.

En inglés

Content strategy

Origen

Halvorson (2008); Kissane (2011)



Qué problema aborda

Sin plan, el contenido crece sin control: páginas duplicadas, desactualizadas y sin responsable.

Aplicaciones en diseño

✓ Úsalo así

Antes de crear contenido, decide quién lo mantendrá.

✗ Evita

Medir el éxito por la cantidad de contenido publicado.

👁 Para no caer

Haz inventario de lo que ya existe antes de escribir algo nuevo.

Principios

Adecuado

Para esta persona, en este momento.

Útil y claro

Sirve para algo y se entiende.

Coherente y conciso

Igual en todas partes y sin palabras de más.

Mantenido

Alguien se encarga de que siga al día.

Autores y obras

Kristina Halvorson (2008)

Definió la estrategia de contenido como planificar su creación, publicación y gobierno.

Erin Kissane (2011)

Resumió en siete principios qué hace bueno a un contenido.

Conexiones

Relacionado con

Arquitectura de la información
Especialidad

UX writing
Especialidad

Fuentes

Fuentes originales

- Halvorson, K. (2008, 16 de diciembre). The discipline of content strategy. A List Apart. Ver fuente (<https://alistapart.com/article/thedisciplineofcontentstrategy/>)
- Kissane, E. (2011). The elements of content strategy. A Book Apart. Ver fuente (<https://elements-of-content-strategy.abookapart.com/>)

Última revisión: 22 de octubre de 2026

Atlas público de diseño, de Adriana Ojeda. Texto e ilustraciones bajo licencia CC BY 4.0.