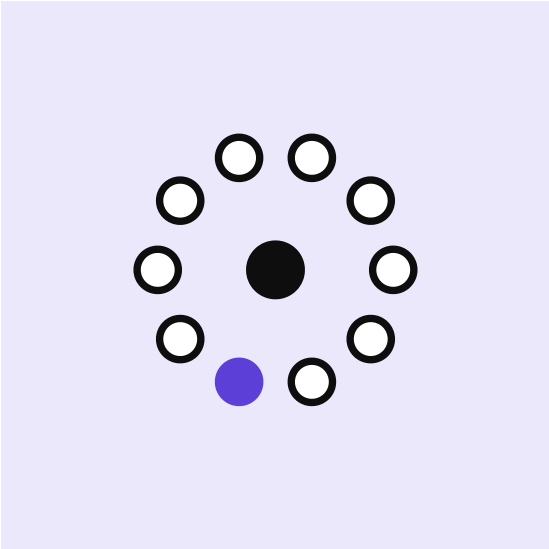
Concepto

Ley de Hick

El tiempo para elegir entre varias opciones crece con su número, pero cada vez más despacio: crece con el logaritmo del número de opciones.

En inglés
Hick's law (Hick-Hyman law)

Origen
Hick (1952) y Hyman (1953)



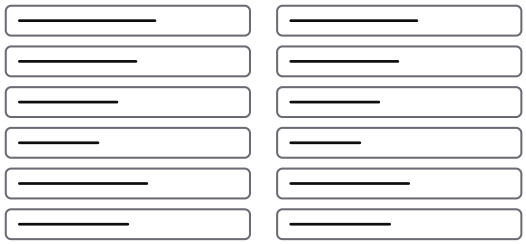
Qué problema aborda

Explica por qué un menú con muchas opciones hace dudar, y por qué reducir o agrupar ayuda a decidir antes.

Un ejemplo

El menú de ajustes de una app.

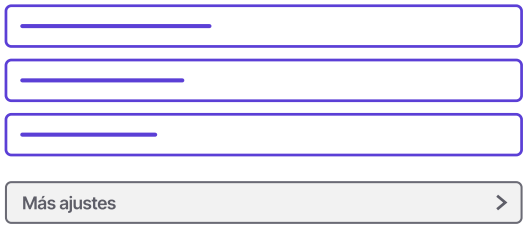
Doce opciones iguales



Doce opciones con el mismo peso

Todas con el mismo peso, en una sola lista. **Hay que leerlas todas.**

Tres a la vista



Tres a la vista y el resto agrupado

Las tres más usadas arriba y el resto agrupadas en «Más ajustes». **Se decide antes.**

Menos opciones a la vez hacen la decisión más rápida, siempre que lo importante siga a mano.

Por qué pasa

1

Cada opción más es una posibilidad que descartar.

2

El tiempo crece con el logaritmo: duplicar las opciones añade solo un paso.

3

Por eso pasar de 2 a 4 se nota más que pasar de 10 a 12.

Aplicaciones en diseño

Úsalo así

Muestra primero las pocas opciones que más se eligen.

Evita

Esconder opciones importantes solo para que el menú parezca corto.

Para no caer

Agrupar mal es peor que no agrupar: los nombres de los grupos tienen que entenderse.

10 luces

Lo que dice la investigación

10 luces y diez teclas usó Hick (1952) para medir cuánto tardaban las personas en responder según cuántas luces podían encenderse. Hyman (1953) confirmó la relación con otras tareas.

●●● **Evidencia sólida.** La ley se midió con opciones conocidas y señales sencillas. En un menú que hay que leer, buscar también cuesta tiempo, así que se aplica con cuidado.

Autores y obras

William E. Hick (1952)

Midió que el tiempo de reacción crece con el logaritmo del número de opciones.

Ray Hyman (1953)

Mostró que el tiempo depende de la información que hay que procesar.

Conexiones

Se usa en

- Diseño de interfaces (UI)
  Disciplina

Relacionado con

- Arquitectura de la información
  Especialidad
- Carga cognitiva
  Concepto
- Ley de Fitts
  Concepto

Fuentes

Fuentes originales

- Hick, W. E. (1952). On the rate of gain of information. Quarterly Journal of Experimental Psychology, 4(1), 11–26. Ver fuente (https://doi.org/10.1080/17470215208416600)
- Hyman, R. (1953). Stimulus information as a determinant of reaction time. Journal of Experimental Psychology, 45(3), 188–196. Ver fuente (https://doi.org/10.1037/h0056940)

Última revisión: 22 de octubre de 2026

Atlas público de diseño, de Adriana Ojeda. Texto e ilustraciones bajo licencia CC BY 4.0.