

Diseño de producto

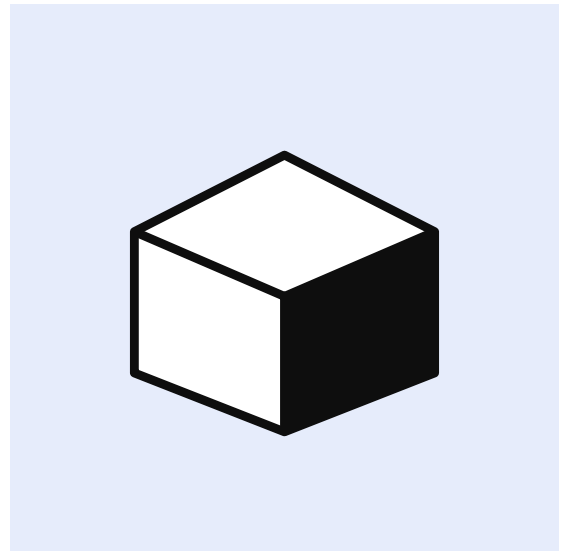
Diseña productos digitales de principio a fin y participa en decidir qué se construye, buscando que sean valiosos para las personas, fáciles de usar, factibles y viables para el negocio.

En inglés

Product design

Origen

Cagan (2017) resume los cuatro riesgos que debe comprobar



De qué se ocupa

Un producto puede estar bien diseñado y fracasar porque nadie lo necesita o porque el negocio no puede sostenerlo. El diseño de producto mira la experiencia y también esas decisiones.

Aplicaciones en diseño

✓ Úsalo así

Antes de construir, comprueba los cuatro riesgos con prototipos y personas reales.

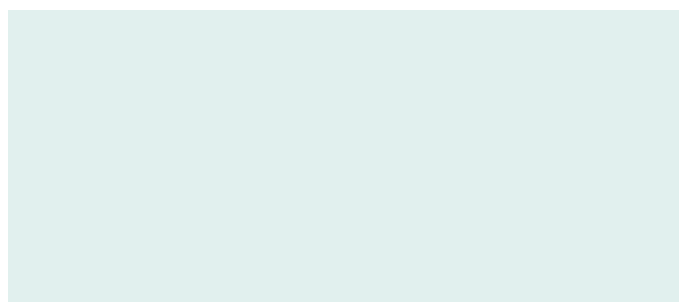
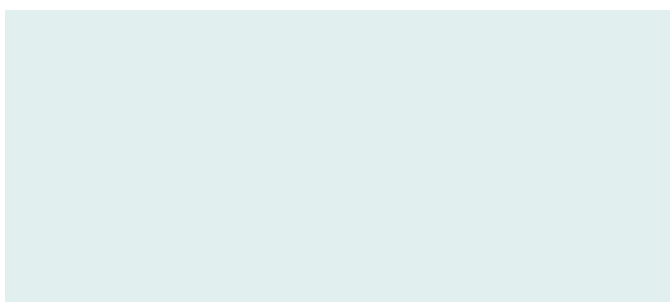
✗ Evita

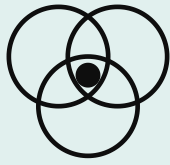
Diseñar solo la interfaz de algo que nadie ha comprobado que se necesita.

👁 Para no caer

El diseño de producto se hace en equipo, con quien construye y quien decide el negocio.

Métodos y herramientas

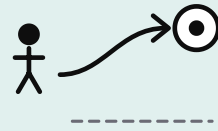




Enfoque

Design thinking

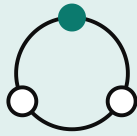
Afrontar problemas abiertos como lo hace el diseño, entendiendo a las personas, ideando y prototipando.



Enfoque

Jobs to be done

Entender qué progreso busca una persona en una situación y para qué «contrata» un producto.



Enfoque

Lean UX

Diseñar en ciclos cortos de hipótesis, prueba y aprendizaje, en equipo y con poca documentación.

En qué se apoya

Economía del comportamiento

Anclaje, Contabilidad mental, Efecto compromiso, Efecto dotación, Efecto IKEA, Efecto señuelo

Principios

Valor

¿Lo van a querer usar o comprar?

Usabilidad

¿Sabrán usarlo?

Factibilidad

¿Se puede construir con el tiempo, el equipo y la tecnología que hay?

Viabilidad

¿Funciona también para el negocio?

Autores y obras

Marty Cagan (2017)

Resumió en cuatro riesgos lo que un equipo de producto debe comprobar antes de construir.

Conexiones

Relacionado con

Diseño de futuros
Disciplina

Diseño de interacción
Disciplina

Diseño de negocio
Disciplina

Diseño industrial
Disciplina

Diseño UX
Disciplina

Fuentes

Fuentes originales

- Cagan, M. (2017). The four big risks. Silicon Valley Product Group. Ver fuente (<https://svpg.com/four-big-risks/>)

Última revisión: 22 de octubre de 2026

Atlas público de diseño, de Adriana Ojeda. Texto e ilustraciones bajo licencia CC BY 4.0.