

Especialidad

Publicación digital

Diseña publicaciones para leer en pantalla, que pueden cambiar, enlazarse y compartir notas, en lugar de copiar la página impresa.

En inglés

Digital publishing

Origen

Mod (2011)



Qué problema aborda

Pasar un libro impreso a la pantalla sin más pierde lo mejor de los dos: ni es un buen libro ni aprovecha lo digital.

Aplicaciones en diseño

✓ Úsalo así

Diseña el texto para que funcione con cualquier tamaño de letra.

✗ Evita

Publicar un PDF de la versión impresa y llamarlo edición digital.

👁 Para no caer

Lo digital también se lee de principio a fin: cuida el ritmo de lectura.

Principios

El texto se adapta

A la pantalla, al tamaño de letra y a quien lee.

Conectado

Enlaces, notas compartidas y actualizaciones.

Abierto

La publicación puede seguir cambiando después de salir.

Autores y obras

Craig Mod (2011)

Defendió que el libro digital deja de ser un objeto cerrado y pasa a ser una obra conectada y cambiante.

Conexiones

Relacionado con

Diseño accesible
Especialidad

Diseño responsive
Concepto

Fuentes

Fuentes originales

- Mod, C. (2011, junio). Post-artifact books and publishing. craigmod.com. Ver fuente (https://craigmod.com/journal/post_artifact/)

Última revisión: 22 de octubre de 2026

Atlas público de diseño, de Adriana Ojeda. Texto e ilustraciones bajo licencia CC BY 4.0.