

Campo de conocimiento

Semiótica

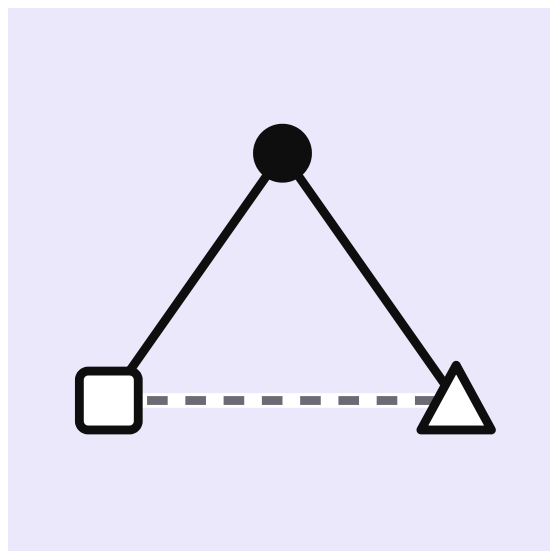
Estudia los signos y cómo producen significado: cómo una imagen, una palabra o un objeto llega a significar algo para alguien.

En inglés

Semiotics

Origen

Saussure (1916); aplicada a la imagen por Barthes (1964)



Qué estudia

Cómo se crea el significado. Al diseño le aporta herramientas para analizar qué comunica una imagen, una marca o un objeto.

Aplicaciones en diseño

✓ Úsalo así

Pregunta qué sugiere tu diseño, además de lo que muestra.

✗ Evita

Dar por hecho que un símbolo significa lo mismo en todas las culturas.

👁 Para no caer

Prueba los iconos y las imágenes con el público real: tú ya sabes qué querías decir.

Principios

Significante y significado

La forma del signo y la idea que evoca.

Denotación y connotación

Lo que se ve y lo que sugiere.

Depende de quién mira

El significado cambia con la cultura y el contexto.

Autores y obras

Ferdinand de Saussure (1916)

Describió el signo como la unión de un significante y un significado.

Roland Barthes (1964)

Analizó un anuncio para mostrar cómo una imagen sugiere más de lo que muestra.

Klaus Krippendorff (2006)

Propuso diseñar a partir de lo que los objetos significan para las personas.

Conexiones

Se usa en

Diseño de marca
Disciplina

Diseño gráfico
Disciplina

Relacionado con

Identidad de marca
Especialidad

Fuentes

Fuentes originales

- Saussure, F. de (1916). Cours de linguistique générale (C. Bally y A. Sechehaye, Eds.). Payot.
- Barthes, R. (1964). Rhétorique de l'image. Communications, 4, 40–51.
- Krippendorff, K. (2006). The semantic turn: A new foundation for design. CRC Press.

Última revisión: 22 de octubre de 2026