

Especialidad

Señalética y wayfinding

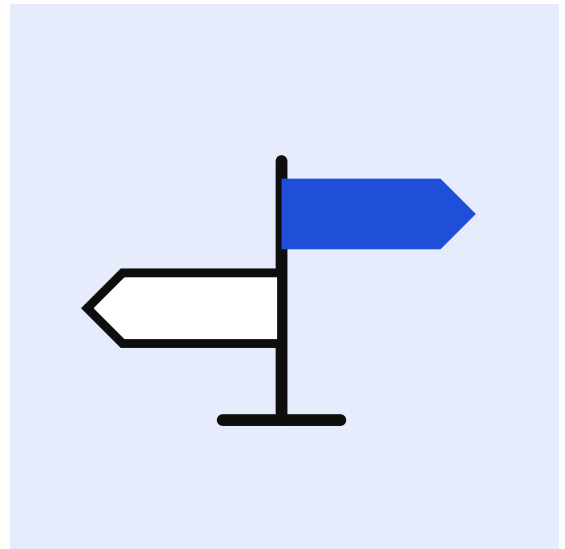
Diseña lo que ayuda a las personas a orientarse y encontrar su camino en un lugar: señales, mapas, arquitectura, sonidos y texturas.

En inglés

Wayfinding design

Origen

Lynch (1960); Passini (1984); Arthur y Passini (1992)



Qué problema aborda

Perderse en un hospital, una estación o un campus genera estrés y retrasos, y no siempre se arregla con más carteles.

Aplicaciones en diseño

✓ Úsalo así

Coloca la información en los puntos donde la gente tiene que decidir.

✗ Evita

Llenar el lugar de carteles que compiten entre sí.

👁 Para no caer

Piensa en quien no ve bien o no lee el idioma: añade pictogramas, sonido o relieve.

Principios

Saber dónde estoy

Puntos de referencia reconocibles.

Decidir por dónde

Información justo donde hay que elegir.

No solo carteles

La arquitectura, la luz, el sonido y el tacto también orientan.

Autores y obras

Kevin Lynch (1960)

Usó el término al estudiar cómo la gente se forma una imagen mental de la ciudad con caminos, bordes, barrios, nodos e hitos.

Romedi Passini (1984)

Amplió el wayfinding a la señalética, la comunicación gráfica y las ayudas sonoras y táctiles.

Paul Arthur y Romedi Passini (1992)

Explicaron por qué la gente se pierde y cómo diseñar la orientación con arquitectura, gráfica y comunicación.

Conexiones

Se usa en

Diseño de exposiciones
Disciplina

Diseño de interiores
Disciplina

Diseño espacial
Disciplina

Diseño inclusivo
Disciplina

Relacionado con

Diseño de entornos de servicio
Especialidad

Modelo mental
Concepto

Fuentes

Fuentes originales

- Lynch, K. (1960). The image of the city. MIT Press.
- Passini, R. (1984). Wayfinding in architecture. Van Nostrand Reinhold.
- Arthur, P. y Passini, R. (1992). Wayfinding: People, signs, and architecture. McGraw-Hill.

Última revisión: 22 de octubre de 2026